

Google-Ads-Seminar für Fortgeschrittene

2 Tage mit Michel Ramanarivo

Johann Nehrlich

hat erfolgreich an unserer Weiterbildung teilgenommen

Schwerpunkte:

Suchintentionen und Vorüberlegungen
Kampagnenstruktur & Qualitätsfaktor
Keyword-Recherche & Optionen
Textanzeigen, Anzeigenerweiterungen
Google-Display-Netzwerk
Account-Optimierung & Prozesse

München, den 20. Februar 2024



CEO, 121WATT GmbH



CEO, 121WATT GmbH

SCHOOL FOR DIGITAL MARKETING & INNOVATION